



UN NUOVO SOCIO TOP QUALITY CHE GUARDA AVANTI



Emanuele De Nicolò con i figli Roberto e Fabio

Per il futuro il nuovo Socio del gruppo Top Quality non ha dubbi: investire, mettere il Cliente sempre al centro del business e mantenere saldi i rapporti con i Fornitori continueranno a essere i must strategici

TOP Quality®

L'ALLEANZA CON TOP QUALITY

Eden Cart entra a far parte della Società Consortile Top Quality DA aprile 2015. Una scelta di campo davvero significativa per il nuovo Socio, tanto sul piano commerciale quanto dal punto di vista di un arricchimento professionale e umano. "Abbiamo scelto questo Gruppo perchè mette in primo piano la qualità sia dei prodotti che dei rapporti interpersonali. Sin dal primo incontro con il Presidente Sig. Pietro Clerici e il Coordinatore Sig. Orlando Germano, è stato subito evidente il clima di confronto e arricchimento professionale che si respira all'interno del Gruppo. Senza dimenticare l'importanza e l'esclusività dei prodotti a marchio". Saranno proprio i vantaggi dell'ingresso nel Top Quality a essere al centro di un evento esclusivo che Eden Cart sta organizzando per i suoi Clienti per il prossimo autunno.

Soddisfare ogni giorno oltre 700 Clienti, garantendo professionalità, cortesia e un assortimento profondo e distintivo, capace di rispondere ai trend di consumo più attuali. Mantenere vivi i valori tradizionali della Società puntando a crescere sul mercato. È su questi pilastri che si fonda l'attività di **Eden Cart**, il grossista nato per iniziativa di **Emanuele De Nicolò** a Bari nel 1985 con l'obiettivo di sviluppare un nuovo e proficuo modello di imprenditorialità distributiva. E i risultati non hanno tardato ad arrivare. La crescita della Società è stata molto rapida e ha registrato una significativa accelerazione quando anche **Roberto** e **Fabio**, i due intraprendenti figli del fondatore, sono entrati in Eden Cart con tanta voglia di sviluppare ancora di più il business e con ruoli ben distinti. "Io mi occupo delle attività di marketing – fa sapere Roberto – mentre mio fratello segue l'amministrazione. Entrambi però siamo soliti operare direttamente sul campo e ancora oggi visitiamo di persona un'ampia fascia della nostra Clientela in modo da capire meglio le richieste del mercato e prendere spunti per ampliare l'offerta". L'attività della rete vendita di Eden Cart resta comunque centralissima e i quattro validi Agenti presidiano con successo l'area dell'Alto Ionio e le province di Bari, Taranto, Lecce, Matera, Potenza, Brindisi. A loro spetta il compito di offrire alla Clientela un supporto commerciale e informativo costante. "E per il 2015 puntiamo ad allargare il nostro bacino di utenti anche alla zona di Foggia". Ma c'è di più. Per l'anno in corso Eden Cart ha previsto di incrementare il suo attuale fatturato di circa 4 milioni di euro investendo anche nel canale Tabaccheria, che da qualche mese – più precisamente da marzo – presidia con un Agente dedicato.

Una sede moderna e funzionale

Fiore all'occhiello di Eden Cart è il cash & carry di 1.600 mq inserito nella nuova sede dell'Azienda di 3.000 mq inaugurata nel 2012 presso Il Baricentro, il centro commerciale all'ingrosso di Casamassima (BA). La struttura si sviluppa su due piani, ha richiesto investimenti importanti ed è ancora più ampia e moderna di quella aperta nel 1990 nel medesimo polo commerciale. "Nel nostro cash & carry abbiamo creato anche una vera e propria 'cartoleria virtuale' con un'area showroom dove proponiamo ai Clienti i prodotti del momento". Si tratta principalmente di articoli stagionali o dei caratteri di maggior successo che ben si sposano e completano l'assortimento dei punti vendita serviti. "Oggi la nostra offerta conta circa 14.000 referenze appartenenti ai settori Cartoleria, Cancelleria, Scuola, Ufficio, Belle Arti, Packaging, Gioco, Articoli per Fumatori. Crediamo molto nel valore della Filiera. Siamo partner con le maggiori aziende italiane ed estere e nella scelta dei Fornitori privilegiamo quelli più innovativi. I nostri partner sono i primi che hanno creduto in Eden Cart e che ci aiutano a crescere". L'ingrosso pugliese è nato come azienda familiare, con il passare del tempo è diventato grande e ha già raggiunto importanti traguardi, senza però dimenticare le sue origini. E questo è il segreto del suo successo. □