



Il Socio del Gruppo Top Quality è un partner affidabile, che si distingue per il livello di servizio offerto, la cortesia e la qualità della proposte. E per il futuro l'intraprendente Grossista ha nel mirino nuovi e stimolanti traguardi da raggiungere

BOCCI CARTA, MASSIMA ATTENZIONE ALLA CLIENTELA

UNA FAMIGLIA DI PROFESSIONISTI

La ditta Bocci Carta vanta una conduzione familiare che rappresenta un importante punto di forza. Così il Dettagliante che visita il magazzino ha la possibilità di essere servito in modo molto personale. Oltre al Titolare, il signor Massimo, collaborano in Azienda la moglie Luciana e la figlia Chiara (foto sopra).

Nel corso degli anni ha saputo rivedere il suo core business, fidelizzare al meglio una Clientela ampia e ben targettizzata e investire negli ambiti più disparati, con l'obiettivo di essere sempre un punto di riferimento nella distribuzione all'Ingresso. **Bocci Carta** con sede a Boves – paese di circa 10.000 abitanti a 10 km da Cuneo – sa bene come vincere il game competitivo e continuare a incrementare il giro d'affari, come il Titolare **Massimo Bocci** sottolinea in questa intervista rilasciata a **COMMERCIO Cartoleria & Cancelleria**.

Quali sono le principali tappe evolutive della vostra Impresa?

La ditta Bocci nasce nel 1986 come ingrosso di carta per alimenti, un settore merceologico che con il passare degli anni abbiamo progressivamente accantonato, trasformandoci in un ingrosso di Cancelleria e prodotti per Tabaccherie. Nel 2002, dopo tre trasferimenti, siamo tornati a Boves nella sede attuale e all'inizio del 2013 abbiamo allargato gli spazi, acquisendo una nuova porzione di capannone confinante e arrivando così a contare un magazzino con una superficie totale di 900 mq. Questo ampliamento ha consentito di migliorare il servizio di vendita Cash and Carry, mettendo a disposizione dei Clienti un'ampia esposizione di prodotti sia per la vendita sia per l'allestimento del negozio. E nella nostra sede ampi spazi sono dedicati alle referenze per il confezionamento e ai biglietti augurali. In più, con il passare del tempo, abbiamo effettuato significativi investimenti in Information Technology, con la sostituzione completa di hardware e software e la creazione di un sito di e-commerce in tre lingue. Queste innovazioni, unite a un graduale e continuo ampliamento della gamma di prodotti riservati al canale Cartoleria, rappresentano lo start up più importante a livello strategico per gli anni a venire, con l'ambizione di un aumento – sia come quantità sia come tipologia – della Clientela, che oggi è attiva soprattutto nel sud del Piemonte e in Liguria.



TOP QUALITY, NOVITÀ IN ARRIVO PER IL BACK TO SCHOOL

È un 2014 di grande fermento per **Top Quality**, che punta a trasformare i frutti raccolti nel 2013 in nuovi germogli da far crescere ancora. Prosegue pertanto la strategia commerciale in essere che vede il Gruppo continuare a confermarsi un sostegno vigile e ricettivo per il Cartolaio, supportato costantemente nella differenziazione dal Mass Market attraverso l'offerta di prodotti esclusivi e convenienti, anticipando le novità con tempestività e fornendo strumenti di attrazione degli shopper nel punto vendita. Tra i primi frutti di questo nuovo anno, la realizzazione di una Campagna Scuola 2014 del tutto rinnovata e ampliata rispetto alle edizioni precedenti, più impattante e completa, con il coinvolgimento di un maggior numero di Fornitori e la realizzazione di un Catalogo ristrutturato, ai fini di una maggiore funzionalità di questo importante strumento di vendita e dell'appetibilità dei prodotti selezionati. L'ampliamento della gamma delle referenze a marchio, iniziato nel 2013 con il concomitante processo di restyling della private label, ha investito nel 2014 anche l'edizione limitata di Coloreassortito, che conterà quest'anno due nuove linee: Gufi e Teschi messicani, le grafiche di maggior tendenza dell'anno in corso. Un colorato assortimento per grandi e piccini e un'ottima

scelta per le mamme sempre più attente al rapporto qualità-prezzo. E l'altra novità riguarda la limited edition con il maxi quaderno dal peso di 100 grammi. Una novità, quest'ultima, che investirà anche la linea monocromatica di Coloreassortito, al fine di completare la gamma dei prodotti Top Quality. Tutto ciò per essere sempre al servizio del Cartolaio e per soddisfare il Cliente.



E nello sviluppo del business che ruolo riveste l'appartenenza a Top Quality?

A sostegno dei cambiamenti che hanno interessato la nostra Azienda, nel giugno 2012, abbiamo deciso di entrare a far parte del Gruppo Top Quality, una scelta fondamentale per i progetti di espansione e di consolidamento presso i Dettaglianti che serviamo. La provincia di Cuneo, per le sue caratteristiche morfologiche e a causa della bassa densità abitativa, annovera prevalentemente realtà distributive medio-piccole che però individuano nella GDO il loro principale competitor. Cuneo, con poco più di 50.000 abitanti, ha nel raggio di 10 km quattro ipermercati, più un numero elevato di supermercati. Le possibilità offerte dall'appartenenza a Top Quality di essere più competitivi sui brand tradizionali, unita all'offerta dei prodotti a marchio con mirate campagne marketing, ci consentono di essere sempre

più un referente unico nella nostra zona. E Bocci Carta detiene anche un singolare primato: essere la prima Azienda della Provincia di Cuneo entra a far parte di un gruppo di acquisto nazionale operante nel settore Cancelleria e Cartoleria.

Quali sono le caratteristiche e il valore aggiunto dell'assortimento di Bocci Carta?

La Società dispone di un'ampia offerta continuativa di articoli di Cancelleria e per Fumatori. Nel nostro territorio, infatti, sono a volte le Tabaccherie a fungere anche da Cartolerie. E nel contesto economico attuale i rivenditori cercano sempre più spesso di ampliare l'offerta, unendo merceologie differenti. In risposta a queste nuove esigenze anche la nostra Azienda ha creato un assortimento sempre più vasto e diversificato. Permane l'offerta stagionale di prodotti legati alle varie ricorrenze (Natale, Pasqua, Carnevale, etc.) affiancata in modo sempre più significativo dalle licenze che seguono le mode del momento. In più, è sicuramente di rilievo l'ottima convivenza sugli scaffali dei prodotti di marchi tradizionali – realizzati da Fornitori di primo livello – con gli item Top Quality. Spesso è la Clientela stessa che, essendo alla ricerca di articoli presenti solo in Cartoleria, sposta la propria scelta sui prodotti Top Quality, apprezzandone l'ottimo rapporto qualità-prezzo. La nostra scelta è di continuare a promuovere queste referenze, e tutte le altre, utilizzando pagine pubblicitarie, advertising via web e mailing list. □

