



a cura di Tiziana Corti



2013: L'ANNO DI TOP QUALITY

Sfidando ogni superstizione, i 13 Associati del Gruppo Top Quality considerano di buon auspicio la coincidenza tra il loro numero e l'anno in corso. Lo dimostrano gli svariati progetti ai quali stanno già dando vita



Pietro Clerici

“**C**hi smette di sperimentarsi in momenti sfavorevoli è come se chiudesse le finestre per paura del buio: non saprà mai quando arriverà il sole”. Con questa filosofia innovatrice, Top Quality, forte di una crescita costante, ha salutato la crisi congiunturale con il sorriso di chi accoglie la sfida, scorrendo in essa continui stimoli e occasioni di miglioramento. In questa intervista, il **Gruppo Top Quality** apre i suoi cantieri a **COMMERCIO** Cartoleria & Cancelleria, mostrando il consueto entusiasmo e dinamismo che da sempre lo contraddistinguono e che ancor oggi, in una situazione economica sfavorevole, sempre più si consolida, dimostrando la peculiare propensione a trasformare momenti di difficoltà in punti di forza. “In queste situazioni – ha dichiarato **Pietro Clerici**, Presidente del Gruppo – occorre canalizzare le preoccupazioni del momento in energie positive di rilancio e superamento. Un atteggiamento reso senz'altro possibile dalla nostra stessa compagine, unita da un legame di amicizia che nel tempo si è rivelata anche un vincente e valido sodalizio commerciale”. Un Gruppo coeso e sintonico, a tutti gli effetti, dunque, dove il costante rapporto di confronto e collaborazione tra i 13 Associati, unito a specifiche e sinergiche professionalità, ha reso possibile, soprattutto nell'ultimo anno, il compimento di notevoli passi di crescita. “Sembra essere l'anno del Gruppo” – sostengono gli Associati stessi, riconoscendo nel numero 13 quasi un imperativo a rispondere al meglio a questo nuovo anno che li accoglie. Di fatto essi non si sono lasciati trovare

STORIA DEL GRUPPO TOP QUALITY

Fondato nel 1996 come Associazione di Grossisti di carta e cancelleria, il Gruppo Top Quality ha percorso una strada in costante crescita e sviluppo, conquistando via via importanti quote di mercato e ampliando significativamente il numero di clienti e fornitori. Incrementando di anno in anno il proprio assortimento, il Gruppo è riuscito ad affermare brillantemente nel settore i suoi due marchi, Top Quality e Coloreassortito, rinnovando e aggiornando la gamma di prodotti per un'offerta sempre in linea con le esigenze e i trend del momento. Nel luglio 2011 l'Organizzazione è diventata una Società Consortile a responsabilità limitata, una scelta che ha consentito al Gruppo di estendere ulteriormente il suo raggio d'azione e le potenzialità di sviluppo.



impreparati e hanno già messo in cantiere svariati lavori, che da qui a breve andranno a ultimarsi: un'intensa collaborazione con un nuovo Ufficio Marketing, un ampliamento della gamma di prodotti con la realizzazione di edizioni limitate, simpatiche e accattivanti campagne promozionali, innovazioni tecnologiche per accrescere la visibilità e migliorare la fruibilità del sito web.

Un costante lavoro di sviluppo per una crescita continua

La proficua collaborazione con il nuovo Ufficio Marketing, in atto già da qualche mese, sembra essere il volano che ha portato Top Quality al restyling delle diverse leve nella gestione della private label. Una rivitalizzazione affrontata su molteplici versanti, da quello prettamente comunicativo e promozionale a quello più dettagliatamente gestionale e programmatico.

“Un'immersione a trecentosessanta gradi nella qualità – sintesi Clerici - per poter arrivare a risultati Top. Primo tra tutti la realizzazione di un nuovo catalogo 2013, interamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, messo a punto grazie all'indispensabile connubio con lo studio grafico che da anni cura l'immagine del Gruppo. Un'operazione resa senz'altro necessaria dal costante aggiornamento della gamma dei prodotti a marchio e che ha interessato in modo particolare l'intera linea *Coloreassortito*, ampliata nella gamma degli articoli e a cui sono stati abbinati accattivanti gadget”. Anche gli articoli firmati Maxi Fantasia sono stati completamente rinnovati ed estesi, con ben 10 linee di prodotto, ciascuna delle quali presenta 8 nuove fantasie tutte da scoprire. “Ma la novità nella novità – annuncia il Presidente Clerici – risulta essere la Limited Edition *Coloreassortito*, una colorata e raffinata compilation di maxi quaderni con una grafica glamour e di qualità, firmata Top Quality. Otto affascinanti varianti in cui compaiono alcuni dei nuovi soggetti 'amici delle idee' *Coloreassortito*, simpatici animali che attraversando un bagno di colore, restituiranno a ognuno la propria personalità e il proprio umore. Una realizzazione che va di pari passo con un'importante iniziativa promozionale e che presto vestirà i clienti più affezionati con pratiche t-shirt personalizzate su cui viaggeranno i simpatici e avventurosi animaletti *Coloreassortito*”.

Tante novità per un Gruppo all'avanguardia

Accanto a un lavoro di rafforzamento di immagine non poteva mancare un potenziamento nella gestione dei contenuti di cui la stessa si fa portavoce. In risposta a una tale esigenza, è stato effettuato un restyling del sito web, aggiornato agli ultimi standard tecnologici e caratterizzato dalla piena autonomia nella gestione dei contenuti da parte del Gruppo. È prevista, inoltre, la realizzazione di una versione mobile, per una più agevole fruibilità del sito da parte degli utenti. Anche all'interno del Gruppo è stato avviato un importante rinnovamento gestionale che si concretizzerà nella realizzazione di un magazzino virtuale centralizzato, indispensabile, dato il continuo ampliamento dell'assortimento dei prodotti a marchio.

E come in ogni solida realtà aziendale che si rispetti, di fondamentale importanza per l'efficienza del lavoro svolto e la garanzia dei risultati ottenuti, è la presenza di specifiche professionalità che curano in modo sinergico e dettagliato gli ambiti di rispettiva competenza, al fine di poter pervenire a una visione di insieme che si traduca nel più efficiente raggiungimento degli obiettivi prefissati. “Un forte contributo – ci tiene a precisare in proposi-



Antonella Guerriero, Tiziana Formisano e Orlando Germano

to Clerici – è quello dato da **Orlando Germano**, Socio di Top Quality, che ormai da tempo svolge il ruolo di coordinatore del Gruppo, curandone gli aspetti commerciali strategici, facendosi portavoce e mediatore delle volontà degli amici Associati. Determinante anche il lavoro svolto da **Tiziana Formisano**, che sin dall'esordio del Gruppo si occupa della gestione di una realtà contabile e amministrativa di tipo centralizzato, curando in modo armonico e sincronizzato i rapporti tra gli Associati e il vasto numero di fornitori, italiani ed esteri, con cui il Gruppo, da sempre, si interfaccia e collabora fedelmente. **Antonella Guerriero**, Responsabile del nuovo ufficio Marketing & Comunicazione, infine, da qualche mese collabora con Top Quality dedicandosi con particolare cura al prodotto a marchio”.

Un gruppo ben strutturato, dunque, che procede serenamente nel suo duplice progetto di crescita, attraverso l'ampliamento della gamma dei prodotti a marchio e l'espansione della propria compagine. Proprio in questo periodo, Top Quality sta valutando anche le candidature di nuovi possibili soci, con particolare interesse per le aree ancora scoperte. □

TREDICI ASSOCIATI, TREDICI AMICI

La storica coesione dei membri di Top Quality è da sempre il punto di forza di questa Società, che è riuscita a conciliare le esigenze commerciali di tutti gli Associati, minimizzando i conflitti ed esaltando i punti in comune. Una formula vincente che ha consolidato il Gruppo, conferendogli la forza necessaria per reagire a testa alta alla difficile congiuntura economica nazionale. **Gli Associati Top Quality sono:**

- Alessandri Srl
- Bocci Carta
- Cauduro Maurizio Srl
- Cavallaro Pino & C. Srl
- Di-Cart Snc
- Fratelli Bazzocchi Srl
- Fratelli Clerici SpA
- German Cart Srl unipersonale
- La Cartotecnica Pavese Srl
- Maruelli G. & C Sas
- MediCart Srl
- Sacar Sas
- Scipioni Srl